

Portfolio

Les Zabonnés



Chantal Vary

Qui suis-je ?

- ◆ Diplômé de l'AEC en Stratégies et animation de réseaux sociaux.
- ◆ Aime la vie, les gens, le sport et m'amuser le plus possible !

Je vous offre ...

- ◆ Création et optimisation de réseaux sociaux ◆ Création de contenu
- ◆ Gestion de communauté ◆ Audit des réseaux sociaux et du site web
- ◆ Ligne éditoriale ◆ Charte graphique ◆ Plan de communication marketing
- ◆ Gestion de réseaux sociaux ◆ Création et mise à jour de site web
- ◆ Campagne publicitaire ciblée ◆ Création photo et vidéo
- ◆ Veille et analyse concurrentielle ◆ Création et gestion d'infolettre
- ◆ Tableau de statistiques personnalisé ◆ Formations ◆ Et plus encore...

Allez-voir !!!



Ligne éditoriale

Stratégie à mettre en place dans le réseau social	Persona visé	Fréquence et type de publications	Niveau de langage et ton	Thèmes à exploiter	Recommandations/Règles particulières
Facebook					
<ul style="list-style-type: none"> Augmenter la notoriété de KITERORCE Interagir avec la communauté. Faire un concours. Faire connaître tous les autres RS et notre site. Augmenter les visites sur le site et le magasin en ligne. Monter une campagne de recherche de personnel. 	<ul style="list-style-type: none"> Claude Mathieu Delphine 	2 x semaines <ul style="list-style-type: none"> Partager des informations sur du la vie de kite. Donner des trucs rapides. Faire des concours. Faire des annonces de nos démos et nos cours. 	Niveau de langage <ul style="list-style-type: none"> Dans les publications écrites : courant avec vouvoiement. Pour les vidéos : familier avec tutoiement. Ton <ul style="list-style-type: none"> Humoristique Sympathique Enjoué 	<ul style="list-style-type: none"> Nouveautés en magasin Vêtements Trucs de kite Trucs techniques Voyages à venir Comment fait-on ? Réparations Concours Annonces de nos vidéos sur YT. Cours de kite Recherche de personnel 	<ul style="list-style-type: none"> Parler aux abonnés comme des amis. Engager l'interaction en posant des questions. Toujours répondre aux commentaires. Mettre les vidéos sur la chaîne YouTube. Diffuser les vidéos spontanées même si elles ne sont pas parfaites. On aime l'authenticité.
Instagram					
<ul style="list-style-type: none"> Publier des images amusantes qui invitent à se joindre à la grande famille de KITEFORCE. Faire aimer l'entreprise et les employés. Publiciser la campagne de recherche de personnel. 	<ul style="list-style-type: none"> Delphine Mathieu Claude 	1 x semaines <ul style="list-style-type: none"> Joyeuses qui donnent l'ambiance du sport. 	Niveau de langage Familier avec tutoiement. Ton <ul style="list-style-type: none"> Inspirant Ludique Amical Familial 	<ul style="list-style-type: none"> Présentation des employés. Présentation de nos « team riders ». Sentiment de bien-être. Photos et vidéos de voyages passés. Moments de plaisir parmi les « riders ». Recherche de personnel 	<ul style="list-style-type: none"> Photos spontanées et simples. Ne cherche pas les photos professionnelles. On veut que tous puissent s'identifier.
LinkedIn					
<ul style="list-style-type: none"> Partager des innovations des partenaires. Créer des liens avec les fournisseurs. Créer des liens avec de futurs clients qui sont des gens d'affaires. Publiciser la campagne de recherche de personnel. 	<ul style="list-style-type: none"> Claude 	1 x mois <ul style="list-style-type: none"> Professionnelles, en interaction avec sa communauté. 	Niveau de langage <ul style="list-style-type: none"> Pour les annonces : soutenu avec vouvoiement. Parle direct aux abonnés : familier avec tutoiement. Ton <ul style="list-style-type: none"> Pour les annonces : informatif Parle direct aux abonnés : inspirant et enjoué. 	<ul style="list-style-type: none"> Nouveautés des fournisseurs. Notre vision comme entreprise. Faire mention de notre recherche de personnel. 	<ul style="list-style-type: none"> Toujours répondre aux commentaires. Joindre des groupes qui parlent de kitesurf et participer aux conversations. Diffuser des photos et vidéos au « look » professionnels.

Charte graphique 1/3

Charte graphique simplifiée de Viens tripper dehors

Créer par Chantal Vary

Version 29 mai 2020

Logos

Nous avons choisi 4 différents logos pour l'entreprise :



Source : Unsplash¹

Celui-ci est le logo principal.



Source : Unsplash²

Logo secondaire.



Source : Unsplash³

Logo secondaire pour les activités d'escapades et de vacances.



Source : Unsplash⁴

Logo pour les sorties extérieurs entre amis.

Signification : Le plancher fait partie du logo pour démontrer l'intérieur d'une maison.

La bulle de style texto qui invite les gens à « tripper ». Et comme c'est le fun, il y a un cœur d'intégrer à la forme de la bulle. Et finalement l'élément d'extérieur qui évolue d'un logo à l'autre et qui contraste avec le plancher de l'intérieur.

Sources 1 : Photo de gazon : https://unsplash.com/photos/Qqg7i_QCYtw

Sources 2 : Photo de nuages et du soleil = <https://unsplash.com/photos/TSgwbumanuE>

Sources 3 : Photo du coucher de soleil sur la mer = <https://unsplash.com/photos/n7a2OJDSZns>

Sources 4 : Photo bokeh de lumières = [photo-1499875257770-7b6e8c343fd8](https://unsplash.com/photos/photo-1499875257770-7b6e8c343fd8)

Charte graphique 2/3

Typographie

Nous avons choisi volontairement deux typographies assez différentes pour encore une fois démontrer le contraste entre l'intérieur et l'extérieur. Mettre l'accent sur le plaisir de l'extérieur.



Shrikhand:

Typographie toute en rondeur qui évoque du plaisir et de la joie. C'est une police qui se veut très expressive. L'italique est de mise pour donner du mouvement. Il ne semble pas exister de version non « grasse » de cette police C'est un inconvénient. Elle servira au logo et titres.

***ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890***

Montserrat :

Bien que plus classique, la police Montserrat donne aussi dans la rondeur et la légèreté. C'est une police avec empattements qui fait un lien avec le Shrikhand. Elle conserve par contre une bonne lisibilité. Nous l'utiliserons pour les sous-titres et tout écritures de publication.

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Charte graphique 3/3

Couleurs :



Couleurs principales



Significations :

Bleu : Inspire la confiance et la sagesse. Donne envie de rêver.
Pour le domaine du voyage et de l'évasion.

Vert : Représente la nature et l'espérance.
Utiliser dans le domaine du tourisme et des loisirs.

Marron : Représente la terre, la nature, la chaleur et le confort.

Blanc : Représente la pureté, la sagesse et la perfection.
Présent dans le domaine du bien-être.

Couleurs secondaires



Rose : C'est la couleur qui réfère à l'enfance. C'est parfait pour « tripper » dehors ! Utiliser pour les loisirs créatifs.

Vert lime : Symbolise la vision, l'initiation, l'apprentissage et la curiosité.

Mauve : Couleur du rêve et de la sérénité.

Turquoise : Symbolise la fluidité et la transformation

Noir : A un côté classe. Nous l'utiliserons surtout pour ajouter du contraste.

Création de persona

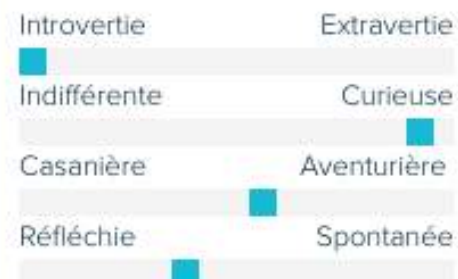
Delphine



«*Tout ce qui mérite d'être fait
mérite d'être bien fait*»

Âge : 30 ans
Occupation : Graphiste
Salaire : 65 000 \$
Études: Baccalauréat en design à UQAM.
Statut : Célibataire
Ville: Montréal, Plateau Mont-Royal
Habite dans : Condo
Autre : Végétalienne
Habitue d'achat : Le plus possible en ligne et de façon spontanée.

Personnalité



- Dynamique
- Rigoureuse
- Fière
- Autonome
- Créative
- Perfectionniste

Type des services recherchés

- Elle aimerait trouver des activités ludiques et à la fois intenses.
- Elle aime les activités extérieures à faire en gang.
- Elle adore la mode.
- Elle aime avoir ses vêtements bien assortis.

Les défis

- A commencé à faire du kitesurf pour suivre ses amies.
- Elle a un peu peur en eau profonde.
- Aimerait faire du kite l'hiver, mais elle est très frileuse.
- Veux faire des voyages de kite plusieurs fois par année et dois aussi respecter son budget.

Bio

Elle travaille comme pigiste à son compte depuis un an. Delphine mise beaucoup sur sa carrière depuis quelques années. Bien qu'elle a toujours eu besoin de bouger, depuis qu'elle a fini ses études, elle a perdu un peu l'habitude de faire du sport hebdomadairement. Son horaire est assez rempli et elle a vraiment besoin de trouver du temps pour elle. Le kite lui procure une sensation de liberté incroyable ! Quand elle est sur l'eau, elle oublie tous ses tracas et se ressource totalement.

Thèmes d'intérêt

- Voyage d'aventure entre amis.
- Événements culturels pour s'amuser entre amis.
- Cuisine végétalienne.
- Nouveaux sports ou nouvelles attractions.

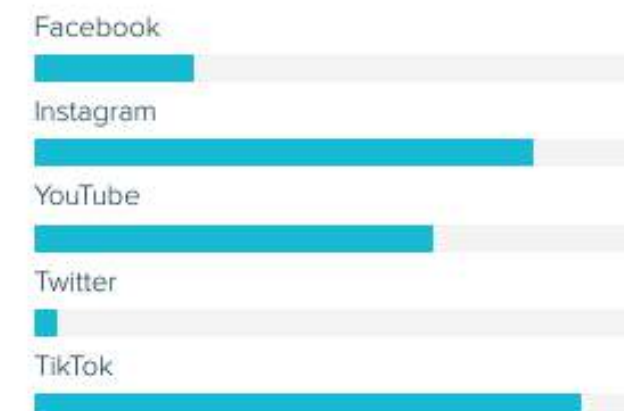
Motivation



Marques préférées



Médias sociaux préférés



Création d'infolettres

Cv Les Studios

PROMOTION

Vous voulez suivre le **même cours** qu'un de vos enfants ?

Pour une durée limitée, votre inscription sera **gratuite** ! Une excellente façon de partager une activité en famille et de se remettre en forme !

CONTACTEZ-NOUS



Votre salon est votre studio de danse.

Vous rêvez de vous remettre à la danse depuis des lunes ? Vous vous êtes joint à vos adolescents pendant le confinement pour faire des petites chorégraphies et vous avez aimé ça ? Avec la nouvelle réalité du télé-travail, vous avez besoin de bouger ? Voici nos **nouveaux cours en lignes** ! Vous pourrez aller en ligne pour danser à votre rythme.

On a presque tout ... sauf des cours de danse en ligne !

COURS ET ATELIERS



Tout le monde dehors !

Viens tripper dehors comprend ça les *trips* de gang !

Toute la famille veut **s'élancer dans le vide** pour fêter papa ? Pas de problème ! On est là pour t'aider à créer des **souvenirs de famille** inoubliables. C'est moitié prix pour la 3ème personne de la même famille.

Code promo : **FAMILLE50**

Articles de blogue



Pisels

LOCO, pas fou comme idée !

Par Chantal Vary
Le 12 mai 2020



Faire sa commande sans polluer la planète et sans stress, c'est possible ! Les épiceries de quartier LOCO se dédient au style de vie écologique. Elles se donnent la mission de changer le monde : un panier à la fois¹. Bienvenue dans votre nouveau mode de vie zéro déchet.

Épicerie zéro culpabilité

On peut s'y arrêter à l'improviste, car ils ont tout le nécessaire pour faire notre commande. Vous y trouverez des sacs à légumes et des bocaux stérilisés sur place disponible en consigne. Chez LOCO, pas besoin de jouer à Colombo dans les allés pour savoir si les aliments répondent aux normes environnementales. Ils font leurs propres enquêtes. Ainsi chacune des denrées que vous retrouverez là-bas :

- Sera biologique ;
- Équitable ;
- De saison ;
- Aura été choisi avec attention chez des petits producteurs locaux ;
- Aura été analysé sur son empreinte de carbone ;
- Sera sans emballage.

Vous pouvez alors magasiner en paix et en toute conscience écologique.



Pisels

La vanlife : l'ultime « déconfinement » !

Par Chantal Vary
Le 12 mai 2020

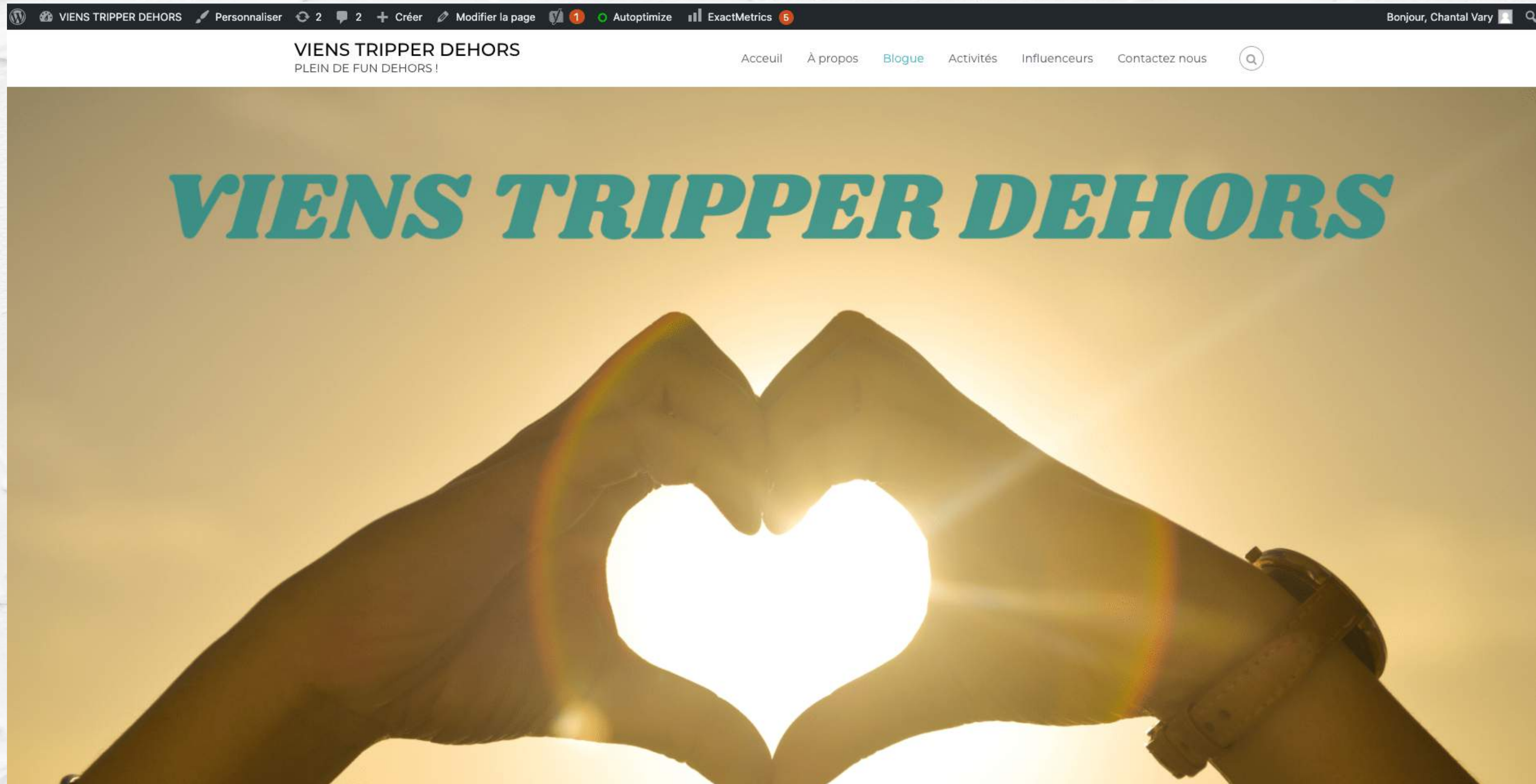


L'amoureux du plein air a des fourmis dans les jambes et il a hâte d'être « déconfiné » pour partir à l'aventure. Quoi de mieux alors que de planifier un *road trip* pour assouvir ses désirs de liberté ? Oubliez les gros VR énergivore et les tracasseries multiples du camping sauvage. Partez simplement à la découverte du Québec avec une fourgonnette toute-incluse du Baroudeur.

Prendre le large pour n'importe où

Vos vacances de rêves ont été anéanties par la pandémie ? Prenez le large au Québec sans attache ni réservation. Aucun souci de partager un hôtel avec des inconnus. La *vanlife* vous amène partout où vous avez toujours rêvé d'aller. Un parfait mélange d'intimité et de liberté. Vous n'avez pas de destination en tête ? L'équipe du Baroudeur vous facilite la vie avec les itinéraires et les sites pour dormir. C'est un peu comme se laisser guider par le beau-frère, mais sans les désagréments.

Création de site web



Photoshop 1/2



Photoshop 2/2

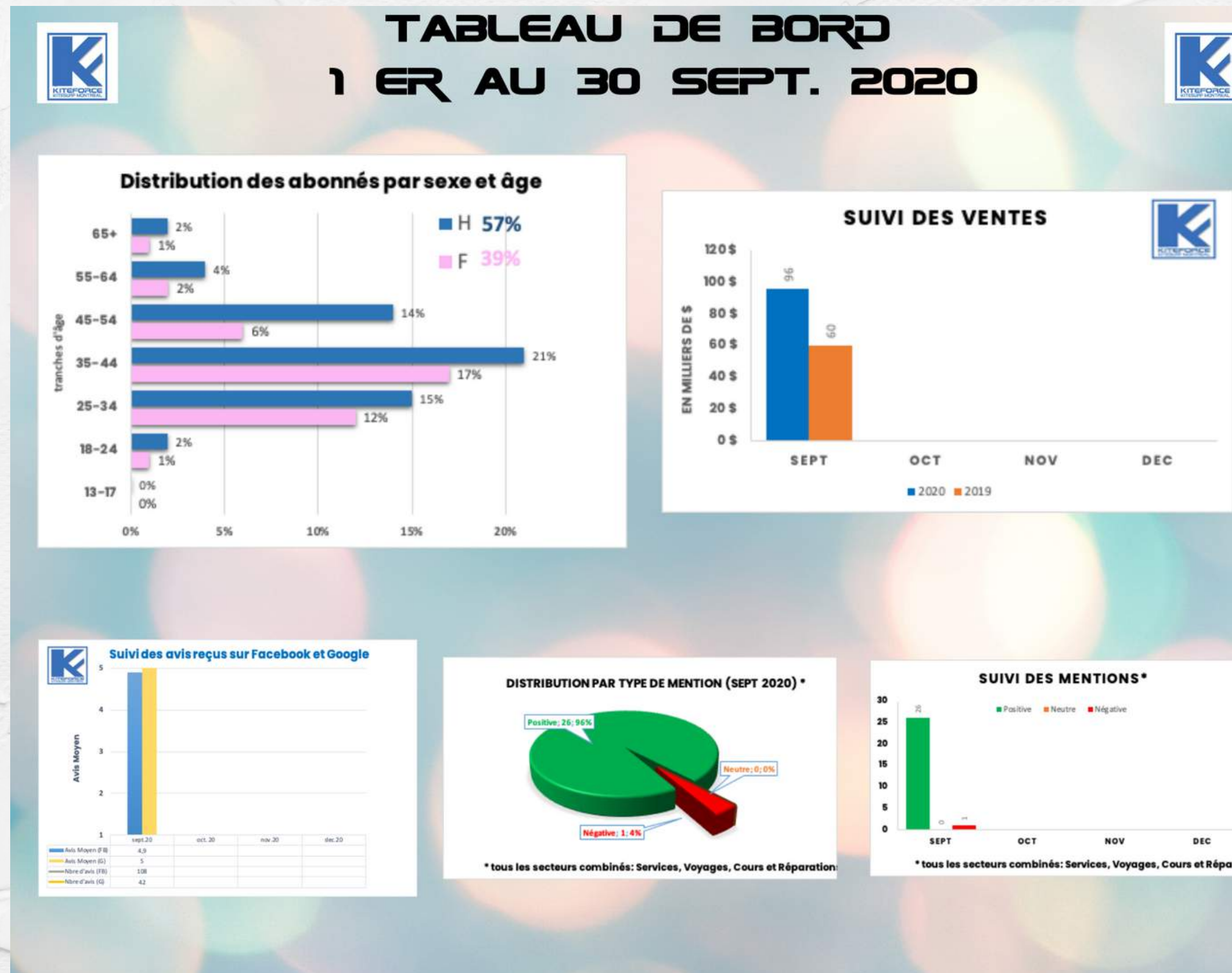
MONTREAL SOUS TOUTES SES COULEURS



Création de logos

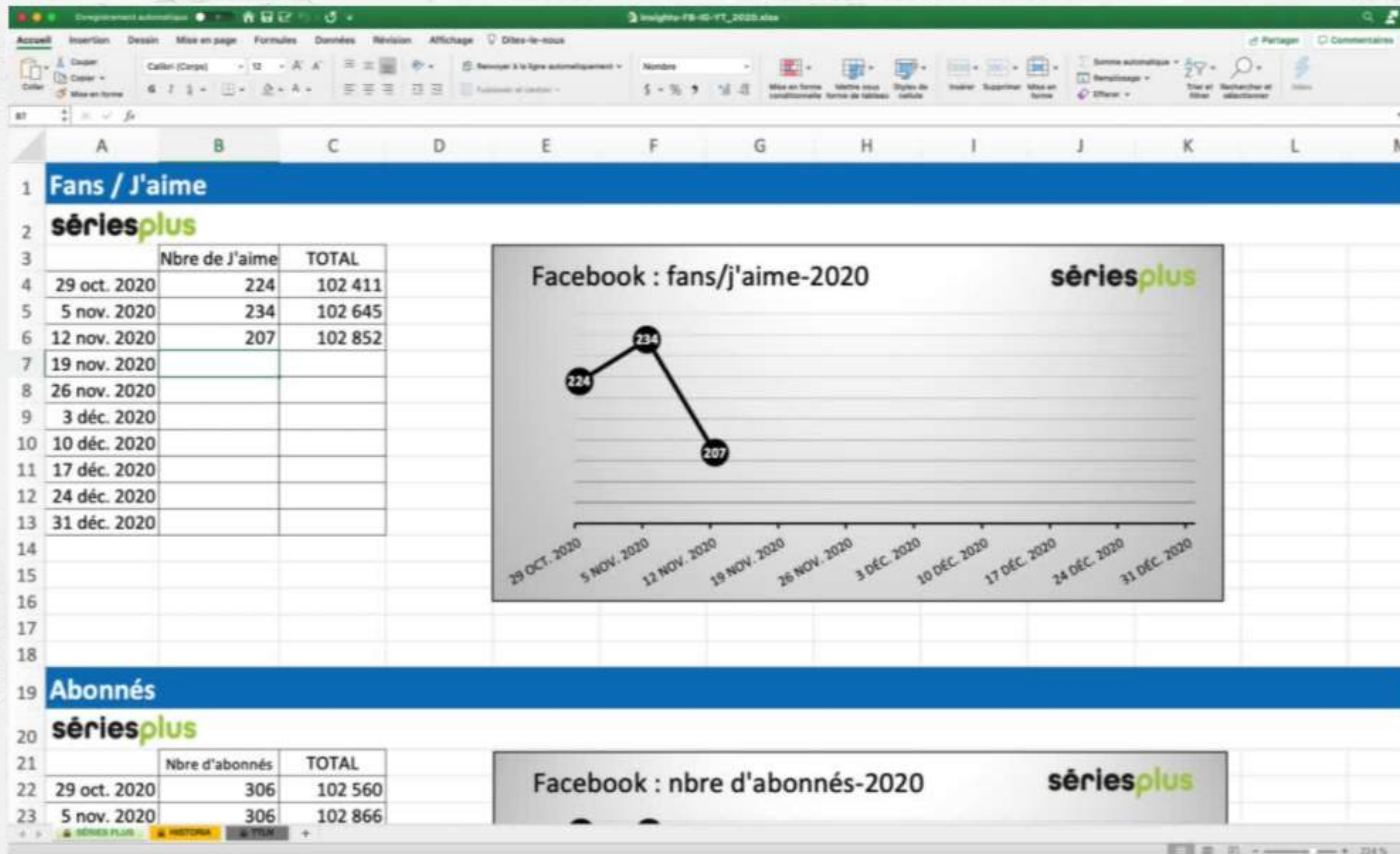


Tableau de bord - veille d'image



Fichier Excel personnalisé de statistiques

Cliquez sur la photo pour visionner la vidéo.



Campagne publicitaire ciblée sur Facebook

 Kiteforce, École/Boutique de Kitesurf - Kite School/Shop
Commandité

DÉBUTANT équipé comme un CHAMPION!
Voici un forfait de départ qui évoluera avec vous.
Venez nous rencontrer en boutique!



KITEFORCE.CA
3 heures de COURS GRATUIT à l'achat de ce forfait [ITINÉRAIRE](#)

 J'aime  Commenter  Partager



**3 heures de cours
gratuit**
à l'achat de ce forfait
Valide du 23 septembre au 1er octobre 2020

Campagnes de publicité ciblée

Création et montage vidéo

Cliquez sur la photo pour visionner la vidéo.



Comment préparer un kite pour la pratique du kitesurf



ère sortie à vélo- tournage improvisé



Carte d'anniversaire pour Sonia

16

Création de contenus pour les réseaux sociaux 1/4



Photo de couverture Facebook

Création de contenus pour les réseaux sociaux 2/4



Facebook - recherche d'employé

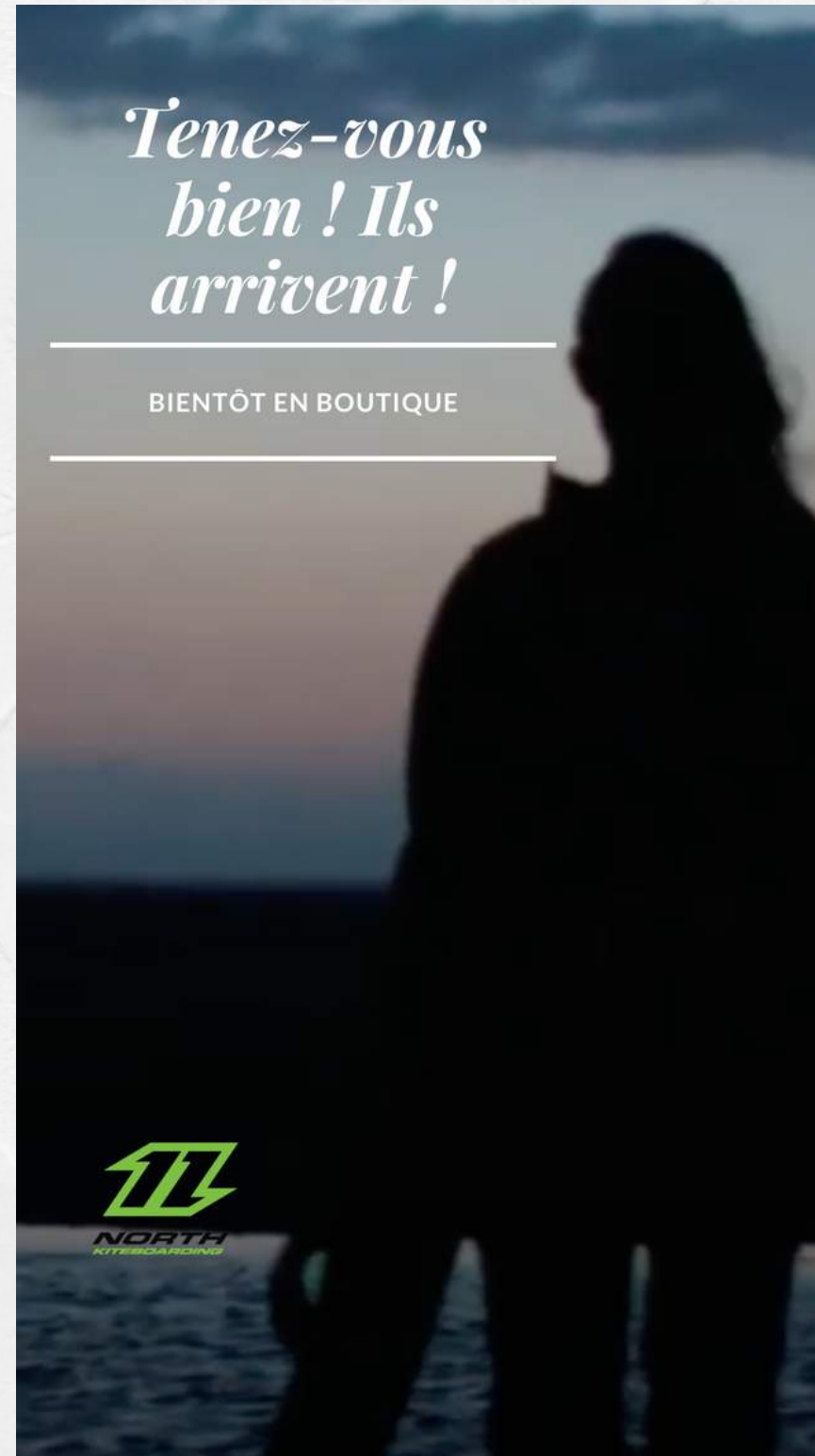


Instagram- rappel d'événement

Création de contenus pour les réseaux sociaux 3/4



Instagram-annonce fin concours



Storie Instagram-teaser



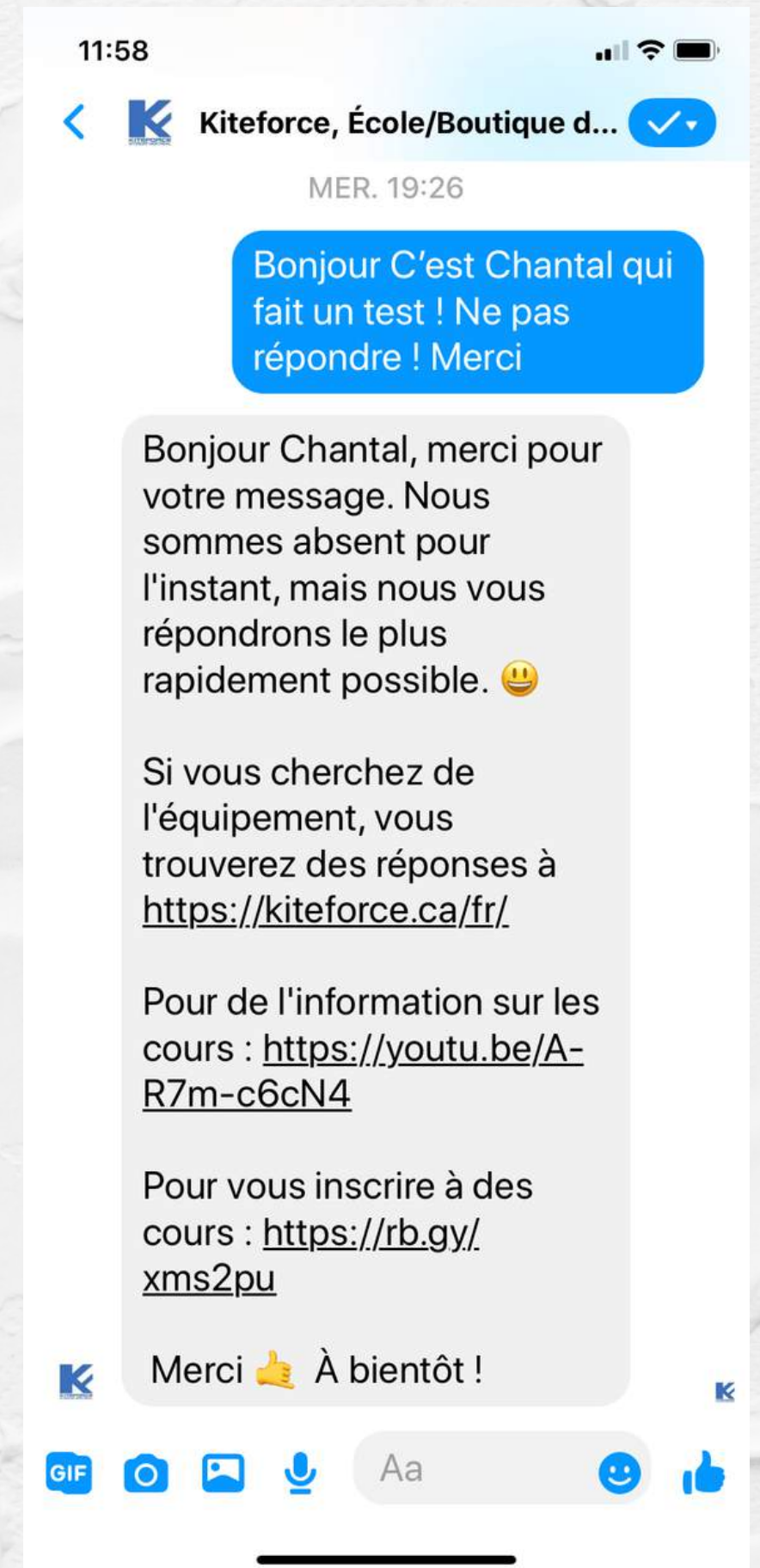
Instagram-nouveauté

Création de contenus pour les réseaux sociaux 4/4



Facebook- Recherche d'employé

Réponse personnalisé de messagerie Messenger



Contactez-nous



Courriel : info@leszabonnes.com

**Adresse : 4252 Garnier
Montréal, H2J 3R5
Québec, Canada**

Site web : www.leszabonnes.com

Téléphone : 514-963-4101

Nos réseaux sociaux :

